

D2C & RETAIL SUMMIT – 2021

オフライン
×
オンライン
ハイブリッド開催
決定

アフターコロナの新しい消費のあり方を世界に示す

2021年2月18日(木)オンライン・オープニング ~ 4月14日(水)グランド・フィナーレ@福岡

サミット開催の延期について



にっぽんD2C応援委員会
委員長・プロデューサー

関 洋祐

YOSUKE SEKI
株式会社ペンシル
D2C事業部 ゼネラルマネージャー
R&D事業部 マネージャー

2021年1月8日お知らせの通り、D2C & RETAIL SUMMIT 2021は開催延期を決定いたしました。
本年度のサミット開催・延期に関して見解をご説明いたします。

2020年2月開催の第1回のD2Cサミット「DtoC SUMMIT 2020」では、Direct to Consumerモデルの成功要因を定義し、世界に価値を届けるDirect from JAPANというコンセプトを提唱し、非常に高評価を得たイベントとなりました。

しかし、新型コロナウイルスのパンデミックを受け、世界は一変してしまいました。
日本でも、緊急事態宣言が発令し、人と人のリアルな繋がりは薄れ、消費の仕方もECへの移行が急激に進みました。

2021年1月8日より1都3県に再び緊急事態宣言が発令され、14日には、サミット開催地である福岡県も対象地域となりました。こういった社会情勢を踏まえ、断腸の思いではありましたが、やむを得ず、サミット開催の延期を決定しました。

当サミットは緊急事態宣言の期間からは外れており、マスクやフェイスシールド、消毒アルコール、検温装置など徹底的な対策の準備も進めておりますので、当初予定通り開催も可能ではありました。

また今回はオフライン・オンラインのハイブリッド開催にすることで、「知識のインプット」だけは、オンラインでもできるように準備を進めてまいりました。

しかしながら、当サミットは
「直接会って学ぶこと・交流を深めること」を最大の価値
と考えています。

緊急事態宣言明け直後、または緊急事態宣言の延長という事態も十分に考えられる中、このようなタイミングで福岡での開催を強行した場合に、オフラインで集まれる方が非常に少なくなってしまうことが想定されます。

そうなると、私達がこだわっていた「サミットから得られる価値」が半減してしまう、と考えました。

そこで苦渋の決断ではありましたが、開催延期を決定させていただきました。

開催時期は4月13,14日と決定し、ただ延期するだけではなく、2月18日（木）から約2ヶ月間で4つのオンラインイベントを追加で実施することを合わせて決定いたしました。

皆でこの困難を乗り越え、新しい価値を築いていきましょう！

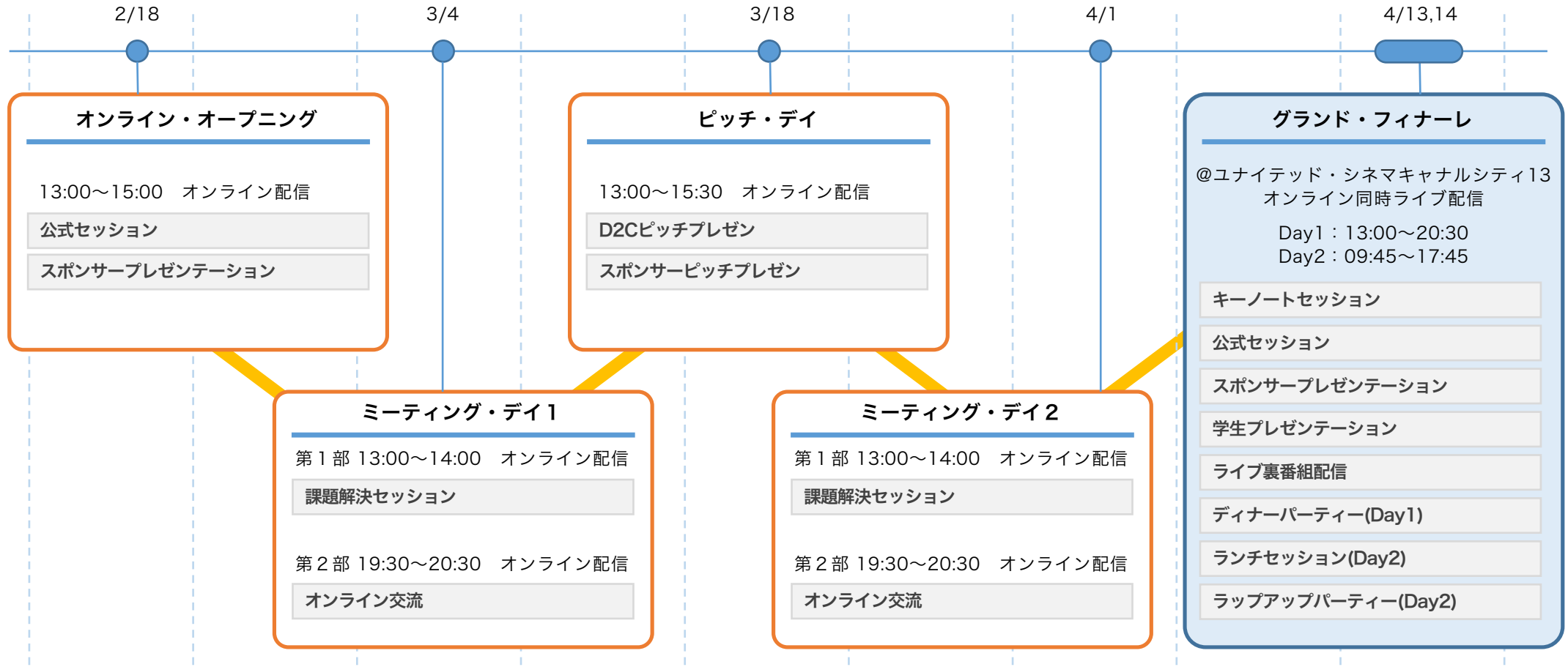
最後に、一日でも早い事態の沈静化、皆さまのご安全を心よりお祈りいたします。

D2C/リテールで相互に学び合い、新しい消費のあり方を議論する



顧客からの共感と支持を拡大するD2Cの成功要因は、あらゆるコンシューマービジネスに必須の考え方となる

D2Cサミットもニューノーマルへ。2Daysのイベントから約2ヶ月続く祭典に



オンライン・オフラインの特性を生かした多彩なプログラムを追加実施します

オンライン・オープニング - online opening

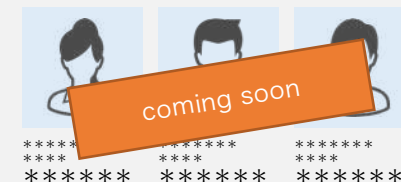
約2ヶ月にわたるD2C & RETAIL SUMMIT 2021の総合オープニングは、完全オンラインで注目の4セッションからスタートします！

日時	2月18日（木） 13:00～15:00予定	
場所	完全オンライン配信（zoom）	
参加可能パス	プレミアムパス	○
	オンラインパス	○
	オープンパス（新設）	○
参加方法	・各パスの所有者に、事前にzoom配信URLをメールにてお送りします。開会直前になりましたらzoomにご参加ください	

13:00～13:30

公式セッション1

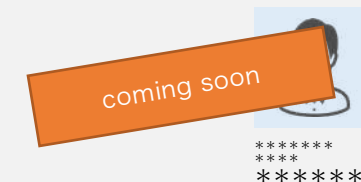
D2C業界・リテール業界で実績をあげている著名なスピーカー達によるセッションを企画中です。



13:30～13:50

プレゼンテーション1

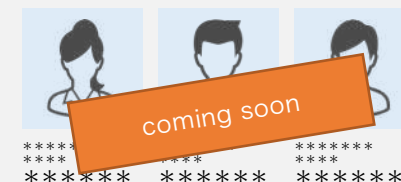
D2C事業・リテール事業の成長を加速させるノウハウ・サービス・プロダクト等のプレゼンテーションを企画中です。



14:00～14:30

公式セッション2

D2C業界・リテール業界で実績をあげている著名なスピーカー達によるセッションを企画中です。



14:30～14:50

プレゼンテーション2

D2C事業・リテール事業の成長を加速させるノウハウ・サービス・プロダクト等のプレゼンテーションを企画中です。



ミーティング・デイ 1 – meeting day 1

事前アンケートにより参加者の皆様から現在抱えている事業課題をヒアリング。多くみられた課題テーマを取り上げて、先行D2Cプレイヤーやパートナーがディスカッションします。第2部では参加者の皆様にオンライン交流会を実施。最大4名以内の少人数のブレイクアウトルームに分かれて交流を深めましょう。

日時	3月4日 (木) 第1部：課題解決セッション 13:00～14:00 予定 第2部：D2Cオンライン交流会 19:30～20:30 予定	
場所	完全オンライン配信 (zoom)	
参加可能パス	プレミアムパス	○
	オンラインパス	○
	オープンパス (新設)	×
参加方法	・各パスの所有者に、事前にzoom配信URLをメールにてお送りします。開会直前になりましたらzoomにご参加ください	

第1部 13:00～14:00

課題解決セッション

参加者の皆様へアンケートを実施。それぞれのD2C事業者が現在抱えている事業課題を洗い出し、その中からいくつかのトピックについて解決策をディスカッションします。

<パネリスト>

モデレーター：調整中
D2C事業者：調整中
パートナー事業者：調整中



第2部 19:30～20:30

D2Cオンライン交流会

サミットの大きな価値の一つである「ネットワーキング」をオンラインで始めましょう。zoomのブレイクアウトルーム機能を使い、ランダムに少人数の小部屋に分かれてコミュニケーションを図ります。先に知り合っておくことで、グランド・フィナーレでオフラインで初めて会う時の会話も弾むことでしょう！

- 交流パート1：19:30～19:50
- 交流パート2：19:50～20:10
- 交流パート3：20:10～20:30



ピッチ・デイ - pitch day

ピッチ・デイでは、D2Cスタートアップから自社プロダクトのピッチプレゼン、D2Cパートナー企業から支援プロダクト・サービスのピッチプレゼンをしていただきます。

日時	3月18日（木） 13:00～15:30予定	
場所	完全オンライン配信（zoom）	
参加可能 パス	プレミアムパス	○
	オンラインパス	○
	オープンパス（新設）	○
参加方法	・各パスの所有者に、事前にzoom配信URLをメールにてお送りします。開会直前になりましたらzoomにご参加ください	

13:00～13:30

D2Cピッチ・part1

サミットに参加する方は、D2Cブランドに対して理解が深く好意的な方が多いです。ここでプロダクトを宣伝することで新たなユーザーやインフルエンサーの獲得につながるでしょう！新たな投資につながる可能性も！？



13:30～14:10

パートナーピッチ・part1

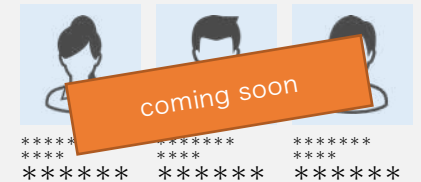
D2C事業の成長を加速させるサービスやプロダクトを持つパートナー事業者からのピッチパートです。事業成長のヒントを得られることでしょう！



14:20～14:50

D2Cピッチ・part2

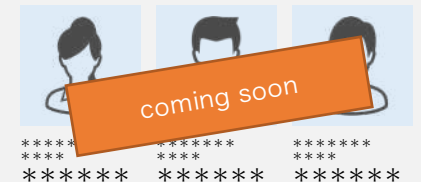
サミットに参加する方は、D2Cブランドに対して理解が深く好意的な方が多いです。ここでプロダクトを宣伝することで新たなユーザーやインフルエンサーの獲得につながるでしょう！新たな投資につながる可能性も！？



14:50～15:20

パートナーピッチ・part2

D2C事業の成長を加速させるサービスやプロダクトを持つパートナー事業者からのピッチパートです。事業成長のヒントを得られることでしょう！



ミーティング・デイ 2 – meeting day 2

ミーティング・デイの第2回目です。

内容は1回目と同じく、事前アンケートにより参加者の皆様から現在抱えている事業課題をヒアリング。多くみられた課題テーマを取り上げて、先行D2Cプレイヤーやパートナーがディスカッションします。

第2部では参加者の皆様にオンライン交流会を実施。最大4名以内の少人数のブレイクアウトルームに分かれて交流を深めましょう。

日時	4月1日（木） 第1部：ディスカッションセッション 13:00～14:00予定 第2部：D2Cオンライン交流会 19:30～20:30予定	
場所	完全オンライン配信（zoom）	
参加可能 パス	プレミアムパス	○
	オンラインパス	○
	オープンパス（新設）	×
参加方法	・各パスの所有者に、事前にzoom配信URLをメールにてお送りします。開会直前になりましたらzoomにご参加ください	

第1部 13:00～14:00

課題解決セッション

参加者の皆様へアンケートを実施。それぞれのD2C事業者が現在抱えている事業課題を洗い出し、その中からいくつかのトピックについて解決策をディスカッションします。

<パネリスト>

モデレーター：調整中
D2C事業者：調整中
パートナー事業者：調整中



第2部 19:30～20:30

D2Cオンライン交流会

サミットの大きな価値の一つである「ネットワーキング」をオンラインで始めましょう。zoomのブレイクアウトルーム機能を使い、ランダムに少人数の小部屋に分かれてコミュニケーションを図ります。先に知り合っておくことで、グランド・フィナーレでオフラインで初めて会う時の会話も弾むことでしょう！

- 交流パート1：19:30～19:50
- 交流パート2：19:50～20:10
- 交流パート3：20:10～20:30



グランド・フィナーレ – grand finale

D2C事業者、D2Cの成長を支援するパートナー事業者が総勢200名以上一同に会し、2日間の日程で濃密なセッションプログラムをお送りする、D2C & RETAIL SUMMIT 2021のメインイベント。各界の著名な登壇者は総勢36名に。D2C、リテールの成功事例だけでなく、これからの未来に向けたあるべき姿をディスカッションしていきます。

直接会って話すことによる固いネットワーキングで、参加者の今後の事業発展に大きく役立つ仲間を増やすことができます。

日時	4月13日(火)・14日(水)	
場所	キャナルシティ・ユナイテッドシネマ13 オンライン配信 (zoom)	
参加可能 パス	プレミアムパス	会場参加
	オンラインパス	オンライン
	オープンパス (新設)	×
参加方法	・各パスの所有者に、事前に参加方法をメールでご案内いたします	

公式セッションプログラム



2本のキーノートセッションを含め、2日間で合計20本のセッション・プレゼンテーションを実施。日本のD2Cの現在と未来について様々な切り口でディスカッションします。

※登壇者・セッション内容は変更になる場合があります。

Day1

ディナーパーティー

セッション会場近くの「ニューノーマルレストラン」GARB LEAVESを貸し切り、安全・安心に配慮したディナーパーティーを実施します。1日目の振り返りや他の参加者とのネットワーキング・交流を楽しみましょう。



昨年度のディナーパーティーの様子

Day2

ラップアップパーティー

サミット全セッションプログラムが終了したあとは、セッション会場と同じキャナルシティ内の「ラーメンスタジアム」を貸し切り、サミット最後の時間を共有しましょう。本場博多ラーメンを楽しんでいただき、お開きとなります。



会場のラーメンスタジアム

グランド・フィナーレ開催概要

開催日程

2021年4月13日(火)・14日(水)

開催場所

ユニテッド・シネマ キャナルシティ13/オンライン

※厳重な感染対策を実施いたしますが、イベントの開催が困難な社会情勢となった場合には、再度延期やフルオンライン開催に変更する可能性があります。

参加者

オフライン：150名 オンライン：100名 予定

[ブランド]

D2C,EC,リテール企業の経営者・マーケッター・商品企画開発担当者など

[パートナー]

メディア、広告代理店、ロジスティック、ペイメント、その他ソリューション提供会社

※会場キャパシティの半分以下の人数で、3密を避けられる規模で実施します。

主催

にっぽんD2C応援委員会

共催

株式会社ペンシル

協力

ad:tech tokyo (アドテック東京)

後援

福岡市



感染症対策について

Q. オフラインイベント開催に当たり、どのような感染症対策が講じられますか？

A. 右記、感染防止対策方針に基づき、厳重に対策を講じてイベントを実施します。

Q. 感染症対策によりオフラインイベントの開催中止・または延期になる場合はありますか？

A. 今後新たに政府または自治体から中止の要請が発せられた場合、その要請に従い、オフライン開催を中止する場合がございます。この場合はオンライン参加のみでの開催となります。プレミアムパス（オフライン参加）お申し込みの皆様には、オンラインパスとの差額をご返金いたします。

Q. プレミアムパス（オフライン参加）申し込みの後、会社規定で出張・イベント参加ができなくなった場合は直前でもキャンセル可能ですか？

A. 所属企業の規定により感染予防の観点からオフラインイベントへの参加ができなくなった場合には、書面にてその旨を事務局までご連絡ください。参加パスをオンラインパスに変更させていただき、差額は手数料10%を差し引いてご返金いたします。

Q. 自身の体調不良、及び家族や同僚などの体調不良により参加辞退する場合にはキャンセル料はかかりますか？

A. 感染予防の観点から、体調不安のある方には参加ご辞退いただきます。この場合は開催まで60日を切った場合であってもキャンセルを受け付け、キャンセルポリシー (https://regist.d2c-summit.com/terms_ja.html) に従い手数料10%を差し引いてご返金いたします。

※上記以外の、ご自身の事情によるキャンセルに関しては、通常のキャンセルポリシー (https://regist.d2c-summit.com/terms_ja.html) が適用されます。

D2C & RETAIL SUMMIT 2021における感染防止対策方針

1. イベント開催における感染防止の基本方針

本イベントは、政府の「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」を踏まえ、「三つの密」を徹底的に避ける、「人と人との距離の確保」「マスクの着用」「手洗いなどの手指衛生」などの基本的な感染対策を講じる。

2. イベント開催時における感染防止対策

(1) 備品等の準備と対応

- ・会場入り口にはマスク、消毒液、体温計を準備し、マスクは常時着用すること、会場への入退室の際は手指消毒を行うことを働きかける。
- ・こまめに手洗いを行うことを推奨する。タオルの共用や手洗い時のハンドドライヤーを避けて、個人のハンカチ等を使用するよう働きかける。
- ・事務局で用意する備品（PC、記録用カメラ、案内看板、その他）に関しては、イベント開始前（準備時）及び終了後に消毒を行う。

(2) 会場使用に関する対応

- ・会場の席は1つ空けての使用を徹底し、定員の半分までの利用者に人数制限を行う。
- ・参加者同士の間隔を1～2m確保する。
- ・受け付けは、間隔を空けて複数個所に設置し、受付時も人と人との間隔を1～2m確保する。
- ・会場の換気をこまめに行う。（30分程度を目安に）
- ・会場入り口等のドアノブの消毒をこまめに行う。（30分程度を目安に）
- ・食事を含むプログラムを実施する場合は、十分に感染症対策を講じられた会場を利用する
- ・トイレ等の利用時は、1カ所に集中しないように利用可能なトイレの案内及び、間隔を空けるよう努める。
- ・登壇者等の控室（狭い会場）の利用は一度に3人までとする。

(3) イベント開催中の配慮

- ・会場における受講者と登壇者との間隔を2m以上確保する。
- ・登壇者同士の間隔を1～2m確保する。
- ・登壇者・参加者ともにマスク着用とする。
- ・マイクやポインタなどの備品を複数人で利用する場合は、都度消毒を行う。
- ・対面が必要なグループワークのプログラムは実施しない。

(4) 体調に不安がある方への対応

- ・すべての参加者は会場入場時に検温を行い、体調を確認する。
- ・37.5度以上の発熱や咳などの症状がある場合は、参加不可とする。

(5) スタッフの安全確保のための実施内容

- ・マスクの着用、手洗い、手指消毒を徹底する。
- ・室内の換気・消毒の際は手袋を着用する。
- ・37.5度以上の発熱や風邪症状等がある場合は運営業務に従事させないこととする。

グラント・フィナーレ・タイムテーブル

DAY1		
開始	終了	プログラム
12:30	13:00	受付
13:00	13:10	オープニングセッション
13:10	14:00	キーノート1
14:00	14:10	スポンサープレゼン10m[1]
14:10	14:30	ネットワーキングタイム
14:30	15:05	公式セッション1
15:05	15:25	スポンサープレゼン20m[1]
15:25	15:35	休憩
15:35	15:45	スポンサープレゼン10m[2]
15:45	16:20	公式セッション2
16:20	16:40	スポンサープレゼン20m[2]
16:40	16:55	ネットワーキングタイム
16:55	17:30	公式セッション3
17:30	18:05	公式セッション4
18:05	18:30	移動
18:30	20:30	ディナーパーティー

DAY2		
開始	終了	プログラム
9:30	9:45	受付
9:45	9:55	モーニングセッション
9:55	10:45	キーノート2
10:45	11:05	ネットワーキングタイム
11:05	11:15	スポンサープレゼン10m[3]
11:15	11:50	公式セッション5
11:50	12:00	スポンサープレゼン10m[4]
12:00	12:10	ランチプレゼンテーション
12:10	13:00	ランチ休憩
13:00	13:20	プレミアムインタビュー
13:20	13:40	スポンサープレゼン20m[3]
13:40	14:15	公式セッション6
14:15	14:25	スポンサープレゼン10m[5]
14:25	14:45	ネットワーキングタイム
14:45	14:55	スポンサープレゼン10m[6]
14:55	15:30	公式セッション7
15:30	15:50	スポンサープレゼン20m[4]
15:50	16:05	ラップアップ
16:05	16:20	移動
16:20	17:45	ラップアップパーティー

※同日、すべてのプログラムをオンラインで視聴が可能です。セッション内容のアーカイブ配信に関しては、検討中となります

※プログラム内容は変更になる場合がございます。

DAY 1. KEYNOTE

リテールの進化とDX
アップデートされ続ける顧客体験

D2C &
RETAIL
SUMMIT - 2021



株式会社資さん
代表取締役社長

佐藤 崇史



嘉穂無線ホールディングス株式会社
代表取締役社長

柳瀬 隆志



オムニチャネルコンサルタント
日本オムニチャネル協会理事

逸見 光次郎

DAY2. KEYNOTE

D2Cで売上“100億円”を突破する
『カンニングシート』を大暴露！

D2C&
RETAIL
SUMMIT - 2021



株式会社 北の達人コーポレーション
代表取締役社長

木下 勝寿



株式会社 みさきホールディングス
代表取締役

三崎 優太



株式会社 売れるネット広告社
代表取締役社長 CEO

加藤 公一レオ

グラウンド・フィナーレ 公式セッション予定

※プログラム内容は変更になる場合がございます。

D2Cがリードして実現する持続可能な社会

データ・AI活用で変わるマーケティングの未来



- Speaker -
ビジネスレザファクトリー
株式会社
代表取締役社長
原口 瑛子



- Speaker -
株式会社
Nature Innovation Group
代表取締役
丸川 照司



- Speaker -
株式会社
ポーダレス・ジャパン
代表取締役社長
田口 一成



- Moderator -
株式会社
リバナ
代表取締役グループCEO
丸 幸弘



- Speaker -
楽天株式会社
執行役員
紺野 俊介



- Speaker -
福岡大学
商学部
准教授
太宰 潮



- Speaker -
花王株式会社
先端技術戦略室 課長
事業戦略推進部門 EC事業 マネジャー
生井 秀一



- Moderator -
株式会社
ZOZOテクノロジーズ
VP of AI driven business
野口 竜司

単品通販orD2C? 進化する単品通販モデル

“サブスク”モデル 人々を魅了できる手腕とは



Speaker
そのもの株式会社
取締役社長
日高 絵美



Speaker
Coming Soon



Moderator
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
メディアプロデューサー
月成 信裕



Speaker
株式会社エアークローゼット
代表取締役社長 兼 CEO
天沼 聡



Speaker
株式会社Sparty
代表取締役
深山 陽介



Moderator
株式会社ベンシール
代表取締役COO
倉橋 美佳

グランド・フィナーレ 公式セッション予定

※プログラム内容は変更になる場合がございます。

最先端SNSマーケティング



- Speaker -
DINETTE株式会社
代表取締役

尾崎 美紀



- Speaker -
株式会社line
取締役 兼
販売事業本部 副本部長

伊藤 翔哉



- Speaker -
LINE株式会社
広告事業本部 西日本事業部 大阪
福岡オフィスチーム マネージャー

永田 晃一



- Moderator -
Moonshot Inc.
CEO

菅原 健一



Speaker
株式会社 クー・マーケティング・カンパニー
代表取締役

音部 大輔



Moderator
Comexposium Japan株式会社
代表取締役社長

古市 優子

食のD2Cにおけるブランディングの重要性とは



- Speaker -
株式会社
ポケットマルシェ
代表取締役社長

高橋 博之



- Speaker -
株式会社
Muscle Deli
CEO

西川 真梨子



- Speaker -
Minimal
-Bean to Bar Chocolate
代表

山下 貴嗣



- Moderator -
株式会社グランドビジョン
代表取締役 兼
エグゼクティブプロデューサー

中尾 賢一郎



- Speaker -
株式会社
一平ホールディングス
代表取締役社長

村岡 浩司



- Speaker -
株式会社
やまやコミュニケーションズ
代表取締役社長

山本 正秀



- Speaker -
MIW Marketing &
Consulting Group, Inc.
President/CEO

岩瀬 昌美



- Moderator -
福岡地域戦略推進
協議会
事務局長

石丸 修平

D2Cがもたらす地域の未来

スポンサーメニュー & 参加パスメニュー

●スポンサーメニュー

お申し込みフォーム：https://regist.d2c-summit.com/organization/?act=Form&event_id=1

		金額（税別）	枠数	プレミアム パス	オンライン パス	内容
プレミアムスポンサー	sold out	¥3,000,000	1	6	10	30分プレゼンテーション、ロゴ一覧の上位への掲出 6プレミアムパス付き、オンラインパス10ID
20分プレゼン	sold out	¥1,500,000	3	2	5	20分プレゼンテーション 2プレミアムパス付き、オンラインパス5ID
10分プレゼン		¥850,000	6	1	3	10分プレゼンテーション 1プレミアムパス付き、オンラインパス3ID
ディナーパーティー	sold out	¥850,000	1	2	2	ディナーパーティースポンサー。冒頭に乾杯の挨拶を行う 2プレミアムパス付、オンラインパス1ID
ラップアップパーティー	sold out	¥400,000	1	1	-	ラップアップパーティースポンサー。冒頭に乾杯の挨拶を行う 1プレミアムパス付

●サミットパス

お申し込みフォーム：https://regist.d2c-summit.com/?act=Form&event_id=1

		金額（税別）	販売予定枚数	内容
プレミアムパス（オフライン参加）		¥185,000	150	<ul style="list-style-type: none"> ・全プログラムにオフライン（会場）参加 ・全セッションオンラインアーカイブ視聴可能 ・Day1：ディナーパーティー付き ・Day2：ランチ、ラップアップパーティー付き ・宿泊付き（県外よりお越しの希望者）
オンラインパス		¥5,000	100	<ul style="list-style-type: none"> ・全セッションオンラインLIVE視聴可能 ・全セッションオンラインアーカイブ視聴可能
オープンパス	new	¥0	-	<ul style="list-style-type: none"> ・一部のオンラインプログラムのみ視聴可能

ボードメンバー



田口 一成
株式会社
ボーダレス・ジャパン
代表取締役社長



岩瀬 昌美
MIW Marketing &
Consulting Group, Inc.
President / CEO
Vueloo, inc. COO/CMO



加藤 公一 レオ
株式会社
売れるネット広告社
代表取締役社長 CEO



関 洋祐
にっぽんD2C応援委員会
委員長・プロデューサー



石丸 修平
福岡地域戦略推進協議会
事務局長



太宰 潮
福岡大学商学部
准教授



逸見 光次郎
オムニチャネルコンサルタント



阿部 清美
カゴメ株式会社
マーケティング本部通販事業部



前年度実績

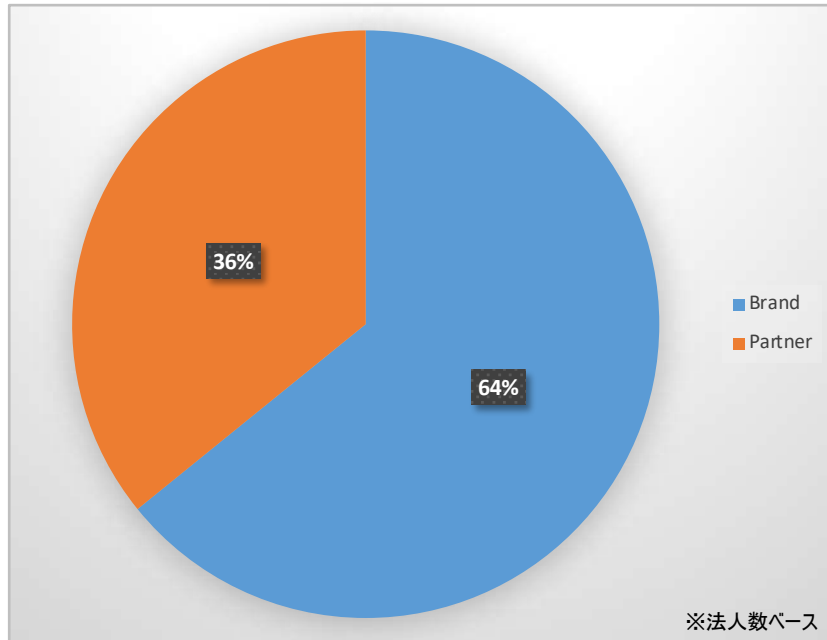
DtoC 2020 SUMMIT

2020年2月18,19日 @JR九州ホール

2020年度 参加者集計

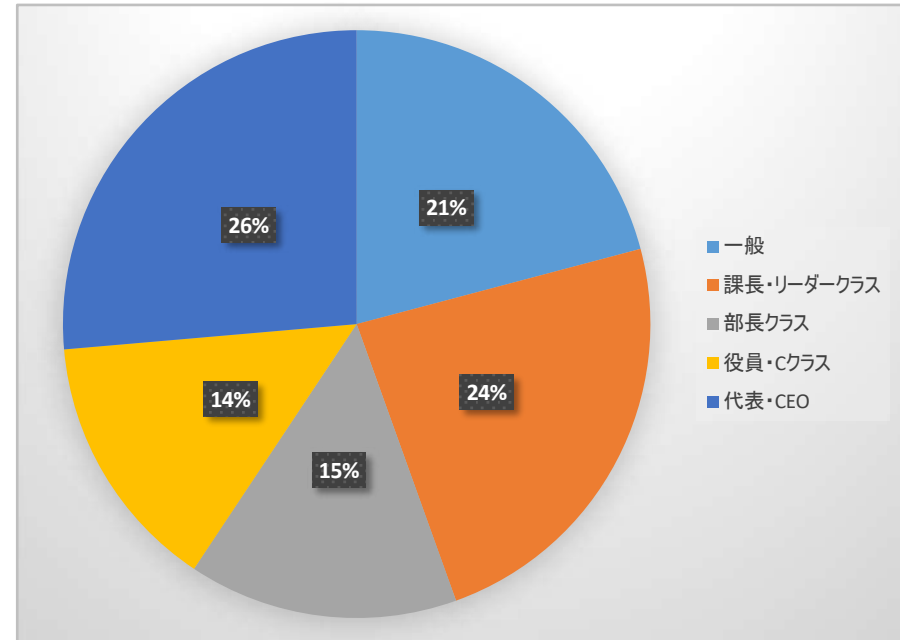
2日間で延べ400名超が参加。ブランド・パートナー双方とも学び、ネットワーキングを深めました。

ブランド/パートナー比率



ブランド参加社比率が64%と高く、パートナーにとっては営業チャンスが大きく、ブランド側は営業を受けるばかりでなく横のつながりを作る機会も多く、双方の満足度が高かった。

役職比率



決裁権を持った参加者が全体の8割超。役員クラス以上の参加者も40%となり、ビジネスを即断即決で推進できる参加者が多く参加した。

2020年度 スポンサー一覧

Gold Sponsors



Sponsors



大広九州



Direct Tech



W2 SOLUTION

